

Identidade do Indicador

ÍNDICE DE TREINAMENTO

ACRÔNIMO

TREIN

UNIDADE DE MEDIDA

%

REVISÃO F

17.11.20

1.

DEFINIÇÃO

É o percentual do tempo produtivo investido em treinamento.

2.

OBJETIVO

Monitorar o esforço para capacitação dos trabalhadores por meio de treinamento.

3.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$\text{TREIN} = \frac{\text{Tempo de treinamento} \times 100}{\text{Tempo produtivo}}$$

4.

DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS

Tempo de treinamento - tempo total de treinamento (dentro ou fora do expediente) da equipe no período, em horas.

Notas:

- É o total de horas de todos os empregados submetidos a treinamento, inclusive os realizados por ensino à distância (EAD) e não inclui os tempos de deslocamento.
- Não inclui cursos de grande duração feitos fora do horário de trabalho, como os cursos superiores e técnicos, ainda que financiados pela empresa.
- Não inclui treinamentos oferecidos aos estagiários, aprendizes e empregados temporários, que se perdem rapidamente devido a já prevista substituição desses colaboradores.

Tempo produtivo - tempo total de trabalho (horas normais + horas extras pagas) da equipe no período, em horas. Não inclui os tempos de deslocamento e de repouso remunerado.

5.

ANÁLISE

Comparação com a meta estabelecida para o período, com valores históricos e com referenciais de excelência (*benchmarks*).

Valores maiores indicam, em princípio, resultados melhores.

6. REFERENCIAIS DE COMPARAÇÃO (ver nota 2)

TREIN = 5,0% - Empresa de Manutenção Industrial, em 2005 (fonte: *Benchmarking de Desempenho de Manutenção Industrial – Estudo Piloto*, Bachmann & Associados, 2006).

7. OBSERVAÇÕES

O indicador deve ser apresentado com uma casa decimal.

A métrica pode ser calculada separadamente para as equipes próprias e terceirizadas; também pode ser aplicada a grupos diferentes de trabalhadores, como: pessoal de campo, de escritório, etc.

Essa métrica deve, preferencialmente, ser usada em conjunto com algum parâmetro de avaliação da qualidade ou eficácia dos treinamentos realizados.

8. RESPONSÁVEL

Dórian L. Bachmann

NOTAS:

1. Cópia atualizada deste documento pode ser obtida por *download* nos sites da ABRH (www.abrhbrasil.org.br) ou do programa *Benchmarking Online* de RH (www.indicadoresrh.com.br).
2. A Bachmann & Associados conduz, com o apoio institucional da Associação Brasileira de Recursos Humanos ABRH, um programa de levantamentos de *benchmarks*. Consulte-nos para maiores informações.
3. Para sugestões ou esclarecimentos, contatar atendimento@bachmann.com.br ou 41 3324-5336.

Direitos reservados:



Não está previamente autorizada a reprodução, cópia ou transcrição, parcial ou total, em qualquer meio, para fins comerciais ou de recebimento de vantagens diretas ou indiretas, sem a prévia autorização por escrito da Bachmann & Associados.

Este trabalho está licenciado sob a Licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivados 3.0 Brasil da Creative Commons. Para ver uma cópia desta licença, visite creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/br.

Esta Identidade de Indicador é uma cortesia do Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul ISAE/FGV.



APRENDER COM QUEM É REFERÊNCIA
PARA GRANDES LIDERANÇAS.
É MAIS QUE MBA. É FGV.

[CLIQUE E SAIBA MAIS](#)

 **ISAE**
CONVENIADA

MBA  **FGV**
REFERÊNCIA PARA SUA VIDA