

Identidade do Indicador

## DIVERSIDADE

### ACRÔNIMO

DIVn

### UNIDADE DE MEDIDA

%

### REVISÃO H

17.11.20

1.

#### DEFINIÇÃO

É o percentual de empregados, de determinado grupo demográfico, existente na organização.

2.

#### OBJETIVO

Monitorar a diversidade da força de trabalho.

3.

#### FÓRMULA DE CÁLCULO

$$DIVn = \frac{\text{Grupo}}{\text{Efetivo próprio}} \times 100$$

4.

#### DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS

Grupo – é o número de empregados de determinado gênero, etnia, faixa etária ou outra classificação, em determinado momento. Os grupos típicos são: mulheres, negros, índios, portadores de necessidades especiais (PCD), comunidade LGBT, pessoas com mais de 45 ou 60 anos e aprendizes.

Efetivo próprio – é o número total de empregados, no momento a que se refere o cálculo. Inclui os empregados afastados, pois ainda pertencem ao quadro da empresa.

*n* – Deve ser substituído, na fórmula, pela indicação do grupo ao qual corresponde, como segue:

Dmulheres

Dnegros

Díndios

DPCD

DLGBT

Dacima de 45 anos

Daprendizes, etc.

**Notas:**

Na determinação do número de empregados que pertence a uma determinada categoria étnica, recomenda-se o critério da auto-declaração. Assim, a categoria “negros” inclui as pessoas que se auto-declaram “pretas” ou “pardas”.

A categoria “aprendizes” inclui apenas os menores de 18 anos que atendem às exigências da Lei do Aprendiz nº 10.097/2000.

**5. ANÁLISE**

Comparação com as metas estabelecidas para o período, com valores históricos ou com referenciais externos (*benchmarks*), levando em conta a estratégia e as políticas da organização.

**6. REFERENCIAIS DE COMPARAÇÃO**  
(ver nota 2)

**7. OBSERVAÇÕES**

O indicador deve ser apresentado com uma casa decimal.

A métrica pode ser calculada separadamente para pessoal próprio, terceirizados, contratos, departamentos, negócios e níveis hierárquicos específicos.

**8. RESPONSÁVEL**

Dórian L. Bachmann

**NOTAS:**

1. Cópia atualizada deste documento pode ser obtida por *download* nos sites da ABRH ([www.abrhbrasil.org.br](http://www.abrhbrasil.org.br)) ou do programa *Benchmarking Online* de RH ([www.indicadoresrh.com.br](http://www.indicadoresrh.com.br)).
2. A Bachmann & Associados conduz, com o apoio institucional da Associação Brasileira de Recursos Humanos ABRH, um programa de levantamentos de *benchmarks*. Consulte-nos para maiores informações.
3. Para sugestões ou esclarecimentos, contatar [atendimento@bachmann.com.br](mailto:atendimento@bachmann.com.br) ou 41 3324-5336.

**Direitos reservados:**



Não está previamente autorizada a reprodução, cópia ou transcrição, parcial ou total, em qualquer meio, para fins comerciais ou de recebimento de vantagens diretas ou indiretas, sem a prévia autorização por escrito da Bachmann & Associados.

Este trabalho está licenciado sob a Licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivados 3.0 Brasil da Creative Commons. Para ver uma cópia desta licença, visite [creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/br](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/br).

Esta Identidade de Indicador é uma cortesia do Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul ISAE/FGV.



APRENDER COM QUEM É REFERÊNCIA  
PARA GRANDES LIDERANÇAS.  
**É MAIS QUE MBA. É FGV.**

[CLIQUE E SAIBA MAIS](#)

**ISAE**  
CONVENIADA

**MBA FGV**  
REFERÊNCIA PARA SUA VIDA